**КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ**

**«Операционный менеджмент»**

**(дисциплина по выбору)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название специализированного модуля | **Управленческие, правовые и предпринимательские компетенции 1** |
| 2 | Специальность | специальность 1-28 01 02 «Электронный маркетинг» |
| 3 | Курс обучения | 3 |
| 4 | Семестр обучения | 5 |
| 5 | Трудоемкость в зачетных единицах | 3 |
| 6 | Степень, звание, ФИО | Старший преподаватель Сосункевич Александр |
| 7 | Цель дисциплины | формирование у студентов системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия (организации). Большое внимание уделяется процессному подходу к управлению и разработке нового продукта (услуги) |
| 8 | Пререквизиты | менеджмент, стратегический менеджмент, экономика организации, экономическая теория, основы маркетинга |
| 9 | Содержание дисциплины | Сущность и содержание операционного менеджмента.  Операционная система. Проектирование продукта. Проектирование бизнес-процессов. |
| 10 | Рекомендуемая литература | 1. Тележников, В.И. Операционный менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников, Т.П. Тихоненко, Н.Г. Шебеко, Т.Л. Бородко; под ред. В.И. Тележникова. – Минск: «Мисанта» «Амалфея», 2016. 2. Брасс, А.А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды: учебное пособие: [для студентов, магистрантов, слушателей систем переподготовки и повышения квалификации, практических работников] / А. А. Брасс. – Минск: Мисанта, 2018. – 514 с. |
| 11 | Методы преподавания | Диалогический, практический, сравнительный, проблемный, обобщающий, аналитический. |
| 12 | Язык обучения | русский |